

« Des affiches et flyers disponibles gratuitement pour soutenir et accompagner les victimes de harcèlement ».



Une initiative de Théracommuni ASBL, www.stopharcelement.eu

L'objectif de ces affiches est de soutenir la vie et la santé mentale des victimes de harcèlement.

Les affiches encouragent les jeunes à rester centrés sur leur propre élan de vie, leur droit à être tels qu'ils sont, sans se justifier ni devoir plaire aux autres. Les affiches mettent en lumière la protection de la vie, la singularité et l'identité individuelle.

« Respire, tu es vivant », car trop de suicides et de détresse ! Par cette campagne, nous poursuivons l'objectif de changer le regard de tous sur les victimes de harcèlement, et de leur rendre le pouvoir de changement dont ils ont besoin pour avancer, malgré les difficultés.

Sur les affiches, le QR code du site www.stopharcelement.eu.

Un site pour rassembler des outils concrets qui rendent l'évolution possible. Il a été construit pour proposer des pistes pratiques à chaque jeune qui vit une difficulté liée au harcèlement.

Le projet

- Créer et diffuser une campagne d'affiches et de flyers - Stop Harcèlement - au service des jeunes et des victimes de harcèlement.
- Rendre ces affiches et flyers gratuit(e)s, disponibles sur commande ou téléchargement par le site www.stopharcelement.eu
- Transformer l'image de la victime de harcèlement, comme celui des comportements harceleurs
- Soutenir la santé mentale des jeunes

Comment ce projet a-t-il été créé ? D'où vient l'idée ?

Nous récoltons des dessins sur le site www.stopharcèlement.eu, avec lesquels nous construisons des vidéos éducatives courtes que nous diffusons sur les réseaux sociaux.

Nous avons voulu participer à cet appel, en imaginant nous-mêmes des dessins. Les dessins sont ensuite devenues des affiches qui retournent aux écoles, tout comme les écoles nous envoient leurs dessins.

Des victimes géantes, des harceleurs miniatures

Dans la réflexion préalable à la réalisation des affiches, l'association Théracomuni a pu observer :

- Les comportements harceleurs justifiés pour l'obtention d'une forme de popularité, le développement d'un « charisme », ou même d'un statut social supérieur au sein d'un groupe.
- Les victimes, cibles du harcèlement, en perte de confiance en soi, estime de soi, souffrant de culpabilisation extrême jusqu'à l'automutilation, la tentative de suicide, le suicide.
- Les victimes impuissantes, car confrontées à un phénomène de groupe, ne leur permettant pas d'affronter directement un auteur malveillant, ni de communiquer clairement le préjudice.

Comment dès lors intégrer la victime dans une proposition de pensée différente, tout en diminuant la popularité des comportements « harceleurs » ?

Ainsi est né l'idée des victimes « géantes » et des harceleurs et témoins « miniatures ».

Des affiches à l'image du harcelé, victime d'un groupe, ou d'un "chef" et de ses amis qui s'amuse aux dépens d'une tierce personne.

Sur les affiches, les victimes sont représentées comme des géants pour leur rendre leur propre pouvoir. C'est de leur vie, de leur personnalité dont il est question!

Les harceleurs sont représentés en plus petits mais beaucoup plus nombreux. Ils sont acteurs, spectateurs, ... Ils font, ils donnent des ordres, ils rient, ils filment, ils transfèrent des photos,... Ils impactent la vie d'autrui.

Ces affiches représentent ainsi les émotions ressenties par le harcelé et comment s'en protéger sans tomber dans l'agressivité. Un harcelé peut devenir harceleur et ce n'est pas le but recherché.

Elles offrent donc des pistes pour se sentir libre d'être comme on est, avec sa personnalité, sa singularité.

Les slogans s'adressent à tout le monde! Chacun, chacune est concernée.

A quel public ce projet s'adresse-t-il ?

Les établissements scolaires, les enseignants, les directions, leurs élèves

Les centres de jeunes

Les transports en communs

De manière générale, les adolescents et les éducateurs sociaux

Les partenaires ? Avec qui coconstruisons-nous ?

1. Les écoles et centres de jeunesse

Les écoles et centres de jeunesse remplissent un formulaire en ligne pour la commande selon leurs besoins d'établissement.

Les envois se font par colis postal, à l'adresse même des établissements.

Lien pour la commande des affiches : <https://www.stopharcèlement.eu/affiches.php>

2. Nos partenaires externes

Nos partenaires actuels sont :

- Les centres PMS
- RPH (réseau prévention harcèlement)
- FWB (Fédération Wallonie-Bruxelles)
- Le Souffle
- Les Mots de Tom
- CRIH

Quelques nouvelles de la campagne précédente (année académique 2021-2022)



- ✓ 225 établissements scolaires ont commandé les affiches et/ou flyers
- ✓ 2.080 affiches et 12.900 flyers distribués

Pour tout renseignement :

Bénévole : Béatrice JENAUX 0472 86 13 68 nosbenevoles@theracommuni.com

THERACOMMUNI ASBL : info@theracommuni.com

Coordinatrice de l'ASBL : Virginie Leduc 0486 89 17 95 virginie@theracommuni.com

Notre DESSINATEUR : Jean CREMERS 0476 06 70 84